

Gestión del Transporte Multimodal Internacional

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Gestión del Transporte Multimodal Internacional	Licenciatura	CU001
4. Prerrequisitos	5. Área de Formación	6. Departamento
	Especializante Selectiva	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
Comercio y Operaciones Internacionales	Semipresencial Mixta	Curso-Taller
10. Carga Horaria		
Teoría	Práctica	Total
40	40	80
		Creditos
		8
12. Trayectoria de la asignatura		

Contenido del Programa

13. Presentación

El alumno identificará la manera más eficaz para el desarrollo de una gestión del transporte multimodal. Mediante sesiones teóricas prácticas el alumno aplicará se desarrollará un proceso de logística multimodal a nivel internacional a una empresa en particular.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Objetivos

1. Identificar los diferentes elementos de una cadena de logística
2. Desarrollar y aplicar las estrategias más adecuadas dentro de la cadena de valor
3. Identificar los elementos más adecuados dentro de la gestión del transporte multimodal internacional
4. Desarrollar un plan estratégico de transporte multimodal

15.-Contenido

Contenido temático

Unidad 1. ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR

Unidad 2. ESTRATEGIA DE VALOR

Unidad 3. GESTION DEL TRANSPORTE MULTIMODAL INTERNACONAL

Unidad 4. PLANEACION Y ADMINISTRACION ESTRATEGICA DEL TRANSPORTE MULTIMODAL

Contenido desarrollado

Unidad 1. ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR

1.1 Análisis de la cadena de valor

1.2 El ambiente externo

1.2.1 Ambiente general: segmentos y elementos

1.2.2 Análisis del ambiente industrial

1.2.3 Amenaza de los competidores potenciales

1.2.4 Poder de negociación de los proveedores

1.2.5 Poder de negociación de los compradores

1.6 El ambiente interno: recurso capacidades y aptitudes centrales

Unidad 2. ESTRATEGIA DE VALOR

- 2.1 Estrategias globales de servicios
- 2.2 Disciplina de los mercados líderes
- 2.3 Tres conceptos esenciales
- 2.4 Disciplina de valor
- 2.5 Control de calidad
- 2.6 El proceso es correcto
- 2.7 Contratiempo
- 2.8 La espera de lo esperado
- 2.9 Cuando es bueno no es suficientemente bueno
- 2.10 El camino hacia el fracaso

Unidad 3. GESTION DEL TRANSPORTE MULTIMODAL INTERNACIONAL

- 3.1 Fundamentos del transporte
- 3.2 Opciones de servicio y sus características
- 3.3 Servicios Intermodales
- 3.4 Características del costo de transporte
- 3.5 Perfiles de tarifas
- 3.6 Tarifa de transporte en línea
- 3.7 El abastecimiento y aprovisionamiento
- 3.8 Importancia del proceso de compras
- 3.9 Cantidades y momentos del pedido
- 3.10 Estrategias mixtas de compras

Unidad 4. PLANEACION Y ADMINISTRACION ESTRATEGICA DEL TRANSPORTE

- 4.1 El paradigma y la resistencia al cambio
- 4.2 Definición de estrategia
- 4.3 El criterio de Henry Mintzberg
- 4.4 Diferentes tipos de estrategias
- 4.5 Plan estratégico
 - 4.5.1 Análisis externo
 - 4.5.2 Análisis interno
 - 4.5.3 Desarrollo de estrategias

16. Actividades Prácticas

Asistencia a Congresos de Mercadotecnia y Comercialización de Bienes. Así como visitas guiadas a empresas. Asistir al (NEGOMARKET) del 13 al 17 de noviembre de 2023.

17.- Metodología

La aplicación de la metodología del curso será en un ambiente participativo con aprendizaje basado en problemas y colaborativo, aula invertida, estudio de casos, asistencias a tutorías. Asistencia y/o participación en seminarios, conferencias y convenciones. Lectura de temas selectos en lengua extranjera.
Apoyado por investigaciones y presentaciones de los alumnos tanto a nivel individual como por equipo.

18.- Evaluación

Casos y Tareas	20%
Exámenes	30%
Trabajo Final	50%
Total	100%

El ciclo escolar 2023 "B" inicia el lunes 14 de agosto de 2023.

Asistencia del 80% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo ordinario.

Asistencia al 65% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo extraordinario.

Periodo de Evaluación a alumnos para el Ciclo 2023-B (Comprende ordinario y extraordinario) del viernes 1 al lunes 4 de diciembre de 2023.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: El transporte de mercancías: Enfoque logístico de la distribución
Anaya Tejero, J.J. ((2009)) ESIC Editorial No. Ed PAGS.178

ISBN: ISBN

Libro: Transporte internacional

Baena García, J. ((2002)) MARGE BOOKS No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro: Manual de la gestión logística del transporte y distribución de mercancías
Castellanos Ramírez,A. ((2009)) Ed No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro: Gestión logística y comercial
Escudero Serrano, M.J. (2013) Ediciones Paraninfo No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro: Gestión logística y comercial
Lacalle, G. ((2013)) Editex No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro: Gestión del cobro de las operaciones de venta internacional
Rubio Sanz, J. ((2008)) Editorial Club Universita No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro: Logística y marketing para la distribución comercial,
Soret Los Santos, I. ((2006)) ESIC Editorial No. Ed .

ISBN: ISBN

Otros materiales

Artículo: A Simulation-Based Multiclass, Multimodal Traffic

Descripción: Lin. Y., Z., & Chen. W., H. (2017) A Simulation-Based Multiclass, Multimodal Traffic Assignment Model With Departure Time for Evaluating Traffic Control Plans of Planned Special Events. Transportation

Artículo: Bi-level Programming Model for Exclusive Bus Lanes

Descripción: Bingfenga. S., Mingb. Z., Xiaobaoa. Y., & Ziyoua. G. (2017) Bi-level Programming Model for Exclusive Bus Lanes Configuration in Multimodal Traffic Network. Transportation Research Procedia. (25), 652

Artículo: Optimization In Fuzzy Economic Order Quantity (FEO

Descripción: Gahan, A., & Pattnaik, M. (2017) Optimization In Fuzzy Economic Order Quantity (FEOQ) Model With Promotional Effort Cost And Units Lost Due To Deterioration. Scientific Journal of Logistics. 13(1), 61

Artículo: New insights into reliability problems for supply

Descripción: Jia X, Cui L, Xing L. (2018) New insights into reliability problems for supply chains.(3) pp. 465–470

Artículo: LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DE TERMINALES LOGÍSTICAS MU

Descripción: LANG CAMARGO,KARINA GINETH. (2018) LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DE TERMINALES LOGÍSTICAS MULTIMODALES EN AMBIENTES COMPETITIVOS: UN ENFOQUE P-HUB. pp. 4-67

Artículo: Las agencias de carga y los servicios de transport

Descripción: Rodríguez, C. E. L., Martín, D. V., & Cañas, J. X. (2018). Las agencias de carga y los servicios de transporte en el comercio internacional de Bogotá. Ensayos Económicos, 28(53), 141-164

Artículo: INTERMODAL LOGISTICS CENTRES AND FREIGHT CORRIDORS

Descripción: Wagener, N. (2017). LogForum, 13 (3), 273-283

Artículo: Horizontal cooperation in a multimodal public tran

Descripción: Algaba, E., Fragnelli, V., Llorca, N., & Sánchez-Soriano, J. (2019). Horizontal cooperation in a multimodal public transport system: The profit allocation problem. European Journal of Operational Res

Artículo: Multimodal route choice in maritime transportation

Descripción: Woo, S. H., Kim, S. N., & Kwak, D. W. (2017). Multimodal route choice in maritime transportation: the case of Korean auto-parts exporters. Journal Maritime Policy & Management, 45(1)

Artículo : Research on Performance Evaluation of Container Mu

Descripción: Yaiyan, W. (2019). Research on Performance Evaluation of Container Multimodal Transport from the Perspective of Supply Chain Management. 2019 5th International Conference on Economics, Management and

Artículo : Research on Cross-organizational Behavioral confli

Descripción: Guo, S. (2020). Research on Cross-organizational Behavioral conflict of International Multimodal Transport. The Frontiers of Society, Science and Technology. The Frontiers of Society, Science and Tech

Artículo : CHINA MULTIMODAL TRANSPORTATION STRATEGIC CHALLENG

Descripción: Ilona, G., & Veslav, K. (2021). CHINA MULTIMODAL TRANSPORTATION STRATEGIC CHALLENGES OF INTERNATIONAL NETWORK DEVELOPMENT ISSUES. In Scientific monograph, Concepts, strategies and mechanisms of econom

20.- Perfil del profesor

En docente deberá contar con grado de maestría preferentemente en Negocios Internacionales, Comercio Internacional, o equivalente. Así como experiencia en el área de logística internacional.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Briceño Topete Juan Jose

Código:

Casillas Alvarez Hector Ramon

Código:

22.- Lugar y fecha de su aprobación

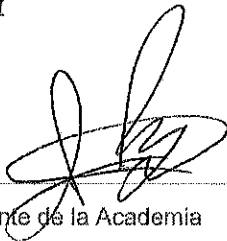
Se revisó y actualizó en CUCEA en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el G 306, en el mes de julio de 2023 en Reunión de Academia.

23.- Instancias que aprobaron el programa

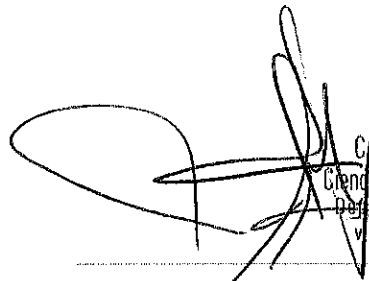
Programa aprobado en Reunión de Colegio Departamental, en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el G 306, en el mes de julio de 2023.

24.- Archivo (Documento Firmado)

Gestion_del_transporte.pdf



Presidente de la Academia



Jefe del Departamento



Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales



Parámetro NÚM. 759 3 (en concordancia con el artículo 10 del Reglamento de la Ley de Transparencia, 2014)
Categoría: Bienes y Servicios
Tel: 31 20 30 00 00 00 00 00
www.cucea.udg.mx